

## QUALIFICAÇÃO PME

**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Objetivo Temático:** OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Prioridade Investimento:** PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

**Tipologia de Intervenção:** TI 53 - Qualificação e inovação das PME

### PROJETO MPTOOL Q+

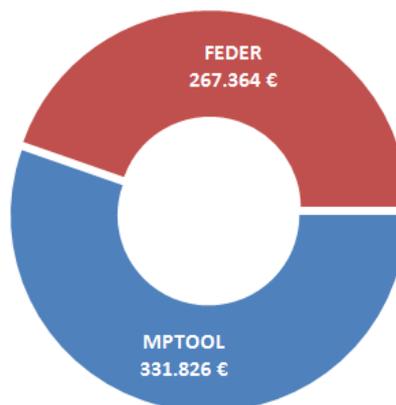
**Nr. Projeto:** 002568

**Aviso:** 05/SI/2015

**Data de Aprovação:** 2015-08-07

**Data de Início:** 2015-07-24

**Data de Fim:** 2017-10-03



**Investimento:** 599.190,08 €

Localização do Investimento:



### SÍNTESE DO PROJETO:

A MPTOOL - Engenharia e Produção de Moldes, Lda., é uma empresa integrada no seio do Grupo Vangest, sendo este um grupo empresarial de média dimensão, sediado na Marinha Grande e dedicado ao desenvolvimento de soluções integradas para todas as áreas da cadeia de valor dos moldes de injeção de termoplásticos e termoendurecíveis.

A atividade produtiva da MPTOOL tem uma forte incidência na fabricação de moldes de grande dimensão até 25 toneladas.

O projeto pretende robustecer as competências de gestão e marketing do promotor, colocando-as dentro dos padrões de excelência que caracterizam a empresa no domínio produtivo. Na realidade, os investimentos previstos visam capacitar a empresa em domínios imateriais de competitividade, fortalecendo as competências ao nível da gestão, organização e marketing, procurando nivelá-las à capacitação tecnológica já existente na empresa.

Por outras palavras, o atual projeto de qualificação pretende dar coerência e força a outros projetos já candidatados e a candidatar pelo promotor ligados à inovação produtiva e à I&DT, na sequência de uma estratégia holística que almeja capacitar a empresa em todas as frentes que concorrem para a sua competitividade, fazendo desta uma empresa "equilibrada", capaz de fazer face aos desafios que decorrem do seu crescimento.

As tipologias eleitas de despesa procuram reforçar a capacitação do promotor, em especial, na gestão do negócio, na gestão do conhecimento, na atração e fidelização de clientes e na busca de soluções inovadoras "amigas do ambiente".

### ATIVIDADES:

- 1 Inovação organizacional e gestão : Implementação de ferramenta de gestão integrada c/ workflow de desenvolvimento integrado de processo.
- 2 Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC) : Busca de soluções de aproximação e fidelização do cliente.
- 3 Inovação organizacional e gestão : Implementação de ferramenta de visualização avançada de projetos.
- 4 Eco-inovação : Avaliação de soluções que promovam um desempenho ambiental mais amigável.